

# Rúbrica: Cartas Locales Para el Cambio Global concurso de escritura

[Detalles del concurso y formulario de inscripción](#)

Fecha Límite: Viernes el 15 de noviembre de 2024

| Componentes                    | 4-Excepcional   | 3   | 2   | 1-Comenzando  |
|--------------------------------|---|---|---|---|
| <b>Organización</b><br>( __/8) | <input type="checkbox"/> Utiliza formato de carta estándar<br><input type="checkbox"/> La información está organizada de una manera que articula claramente el mensaje del escritor   | <input type="checkbox"/> Utiliza en su mayoría el formato de carta estándar<br><input type="checkbox"/> Organizado de una manera que articula principalmente el mensaje del escritor  | <input type="checkbox"/> Utiliza algo el formato de carta estándar<br><input type="checkbox"/> Organizado de manera que articule de alguna forma el mensaje del escritor  | <input type="checkbox"/> No utiliza formato de letra estándar<br><input type="checkbox"/> No organizado de una manera que articule claramente el mensaje del escritor   |
| <b>Contenido</b><br>( __/20)   | <input type="checkbox"/> Se dirige a un representante específico y apropiado<br><input type="checkbox"/> Se resume y cita de manera precisa una historia del Pulitzer Center de una manera que respalda la explicación de un tema global<br><input type="checkbox"/> Se establece una conexión clara y específica entre el problema global y el escritor y/o su comunidad local<br><input type="checkbox"/> Se hace un argumento persuasivo sobre la importancia local y global del tema; muestra cómo este problema es sistémico<br><input type="checkbox"/> Se hace un argumento persuasivo sobre lo que debe hacer el representante, y la acción es apropiada para su posición | <input type="checkbox"/> Se dirige a un representante específico y relacionado<br><input type="checkbox"/> Una historia del Pulitzer Center se resume y cita precisamente de una manera que respalda la explicación de un problema global<br><input type="checkbox"/> Se establece una conexión clara entre el problema global y el escritor y/o su comunidad local<br><input type="checkbox"/> Se hace un argumento algo persuasivo sobre la importancia local y global del tema; el escritor hace un esfuerzo para mostrar cómo este problema es sistémico<br><input type="checkbox"/> Se hace un argumento claro sobre lo que debe hacer el representante, y la acción es apropiada para su posición | <input type="checkbox"/> Se dirige a un representante específico pero no apropiado<br><input type="checkbox"/> Se hace referencia a una historia del Pulitzer Center en relación con un problema global<br><input type="checkbox"/> Se establece una conexión entre el problema global y el escritor y/o su comunidad local<br><input type="checkbox"/> Se hace un argumento sobre la importancia local y global del tema<br><input type="checkbox"/> Se hace un argumento sobre lo que debe hacer el representante | <input type="checkbox"/> No se dirige a un representante específico<br><input type="checkbox"/> No se hace referencia a una historia apoyado por el Pulitzer Center<br><input type="checkbox"/> No se establece una conexión entre el problema global y el escritor y/o su comunidad local<br><input type="checkbox"/> No está claro cómo este problema se conecta con el escritor y/o su comunidad<br><input type="checkbox"/> No se hace un argumento claramente sobre lo que debe hacer el representante, o el argumento |
| <b>Lenguaje</b><br>( __/8)     | <input type="checkbox"/> No hay errores ortográficos o gramaticales que reduzcan la claridad de la carta<br><input type="checkbox"/> Uso consistente del lenguaje potente para persuadir al lector  | <input type="checkbox"/> Los errores ortográficos y gramaticales reducen la claridad de la carta en uno o dos casos<br><input type="checkbox"/> Algún lenguaje considerado para persuadir al lector   | <input type="checkbox"/> Los errores ortográficos y gramaticales reducen la claridad de la carta en varios casos<br><input type="checkbox"/> Uso ocasional de lenguaje considerado para persuadir   | <input type="checkbox"/> Los errores ortográficos y gramaticales reducen la claridad a través de la carta<br><input type="checkbox"/> El tono de la carta no es persuasivo  |

Total: \_\_\_\_\_ / 36